

“チル”に最適なくつろぎの休憩エリアを新設。  
4月29日(土)、屋外展望台「スカイプロムナード」リニューアル！  
◆イタリアンBBQ「CARVINO」オープン ◆デジタルアートミュージアム開催

ミッドランドスクエア<代表/トヨタ不動産(株)>は、中部地区で最も高い地上220メートルにある開放的な屋外展望台「スカイプロムナード」(44F~46F)を一部改装し、4月29日(土)、リニューアルいたします。360度の眺望はそのままに、リラックスしながら景色に没入できる空間へと生まれ変わるスカイプロムナードを、どうぞお楽しみください。

また、同日、イタリアンバーベキュー「CARVINO(カルヴィーノ)」が今年も期間限定オープンするほか、好評のデジタルアートミュージアムも開催いたします。

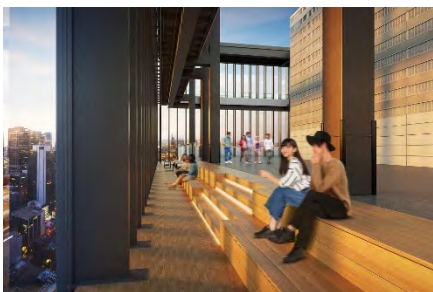
### 改装の意図

「スカイプロムナード」は2022年11月に日本夜景遺産に登録された、東海地区随一の眺望を誇る屋外展望台です。今回のリニューアルでは、44F部分に、階段ベンチやハイテーブル、人工芝等を備えた3つのエリアを新たに整備。地上約220mからの眺望をゆっくりと楽しめる、長く滞在できるくつろぎの空間を創出し、デートスポットやファミリーのエンターテインメント体験等、観光客やゲストを招待したくなる魅力的な場を提供いたします。

なお、今回のリニューアルにより、光と霧の演出設備を廃止いたします。

### 新設エリア

※写真は改装後のイメージ図



■デッキベンチエリア／北側  
木目調の落ち着いた階段ベンチと、アウトドアソファ×テーブルを設置。



■プロムナードエリア／東側  
人工大理石の天板がスタイリッシュなハイテーブルを設置。



■芝生エリア／南側  
人工芝でリラックスできるハンギングチェアとシェーズロングを設置。柔らかな灯りのランプが足元をやさしく照らします。

## GW期間小学生入場無料キャンペーン

期間中にスカイプロムナード（屋外展望台）へお越しいただいた小学生の方は、入場を無料にいたします。新しいエリアが増えたスカイプロムナードを、ご家族でご利用ください。※中学生以上の方は有料となります。

■ 期間：2023年4月29日（土）～5月7日（日）

## 入場料金一部改定のお知らせ

5月15日（月）より、スカイプロムナード入場料金を一部改訂いたします。

- ・大人(18歳以上)800円→1,000円
  - ・障がい者手帳をお持ちの方とお付添いの方1名様まで一般料金の半額となります。
- ※詳しくはホームページでご確認ください。



## 天空のイタリアンBBQ「CARVINO」オープン

高性能なグリルで大きな肉の塊を焼くスタイリッシュなトスカーナスタイルのBBQ。各コース料理・飲み放題メニューともに充実の内容でご用意。あわびやハマグリがセットになったシーフードプレートも今年は登場。屋外の風を感じながら、快適なひとときをお過ごしください。

■期間：2023年4月29日(土)～10月31日(火)

■時間：平日 17:00～22:00、土日祝11:00～22:00

■運営：株式会社 アクアプランネット

※詳しくは別紙資料をご覧ください。



## DIGITAL ART MUSEUM 2023

スカイプロムナードの壁面にデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピングを投影する夜の期間限定イベントです。

今回は、2023年7月8日（土）～8月28日（月）まで金山南ビル美術館棟（旧名古屋ボストン美術館）で開催されるテレビ愛知開局40周年記念特別事業「空間体感！動き出す浮世絵展NAGOYA」（テレビ愛知・一旗・時事通信社主催）と連動し、浮世絵展で公開予定のデジタルアートを特別に先行公開します。

■期間：2023年4月29日(土)～5月7日(日) 計9日間

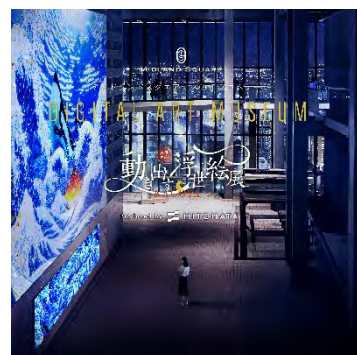
■時間：19:00～22:00(最終入場21:30)

■料金：通常の入場料金のみ(大人800円、シルバー・中高生500円、小学生以下：無料)

※GW 期間小学生入場無料キャンペーン実施中

■企画制作：株式会社 一旗

※詳しくは別紙資料をご覧ください。



※メインビジュアル

取材に関するお問合せ先

### トヨタ不動産株式会社

商業運営部 島津 070-6533-9367 / PR代行 林 090-3448-2707 / FAX : 052-527-8801

総務部 田中 / 岩村 TEL : 052-584-7112 FAX : 052-584-7117

2023年4月14日  
株式会社アクアプランネット

## ミッドランドスクエア 44 階。名古屋を一望でき開放感のある 天空のイタリアンBBQ『CARVINO』今年も4月29日(土・祝)にオープン。

食文化の伝播、生産者の思いを伝え食事を通して幸せな空間をつくることをテーマにベルギービール専門店 "ベルジアンブラスリーコート"、旅するブラスリー "BUZZ"、クラフトビール酒場 "伊勢角屋麦酒八重洲店"、松阪牛炭火焼肉の "伊勢十" など 22 店舗を展開するアクアプランネット(所在地:三重県松阪市、代表取締役:福政 圭一)が、東京ドームシティ内にある予約が取れない話題沸騰店「CARVINO」。ミッドランドスクエア 44 階屋外展望台「スカイプロムナード」に今年もオープン!

### ■ 完全屋外。名古屋駅直結で『手ぶらで本格的 BBQ』

アグリツーリズムから着想を得たイタリア『トスカーナグリル』をコンセプトに都会のど真ん中で本格的な手ぶら BBQ をお楽しみいただける BBQ テラスです。

本格的な高性能グリル『プロイロキング』を導入し、普段見たこともない大きな塊のお肉を豪快に、ご家族や仲間と焼いて楽しむことで都会にいることを忘れてしまう空間を演出。シンプルだからこそ奥深いイタリアスタイルのホームパーティーをソムリエセレクトのワインと共に楽しめます。ご予約のお客様にはスカイプロムナード展望料金がセットになったプランとなっており、日本で一番高い場所にある天空のイタリアンBBQとして東海エリア1の高さからの、景色や夜景もお楽しみいただけます。抜群のロケーションでインスタ映えするスポットも多数あります。



### ■ CARVINO のこだわり



#### ① イタリアンスタイルの BBQ

イタリア人は天気が良ければ週末によく BBQ をし、トスカーナ地方の BBQ にはお肉が欠かせません。日本のように細かく切ったお肉を少しずつ焼くのは違い、普段見たこともないような大きな塊のお肉を豪快に焼くのがポイントで、塩・コショウ・ハーブなどを加えるだけの究極にシンプルな味付けで、イタリア流の BBQ を体験していただけます。締めはイタリアらしくピザをご用意! 家族や仲間と BBQ を楽しむことによって都会にいることを忘れてしまう・・・。そんな空間を『CARVINO』は演出します。



#### ② お肉のボリュームたっぷり!

CARVINO では様々なプランをご用意しておりますが、どのプランも(4名様以上のプラン)お肉だけでお一人様 360g以上! ヒレとサーロインが同時に味わえる豪快なフィレンツェ風 T ボーンステーキをはじめ、新潟県産雪室熟成豚、鴨肉、ラム肉、白いソーセージなどなど、様々なお肉の味をお楽しみいただけます。

### ③今年の「CARVINO」は肉だけじゃない！



※写真はイメージです。

あわび、はまぐり、ソフトシェルシュリンプ、殻付きホタテなど高級食材をシェフが厳選した「シーフードプレート」もご用意！

### ④フード&ドリンクも充実

CARVINO では厳選した国産熟成肉や、珍しい白いソーセージ、仔羊、鴨肉など様々な種類のお肉やシーフードを BBQ のスタイルでお楽しみいただけます。もちろんドリンクも充実。ビール、ワイン、カクテルなど約 40 種類ご用意しており、スパークリングワインが飲み放題のお得なプランも人気があります。



※写真はイメージです。



### ⑤高性能 BBQ グリル『Broilking』

本格的な高性能 BBQ グリル『Broilking』は 3 本のバーナーを備え、メインバーナーは二重構造になっており、炎の偏りが無くグリル全体の温度を安定させ食材にもムラなく火が通り、どなたでも簡単に素晴らしい BBQ 料理を仕上げることが可能です。また、アルミ铸造の窯は熱の保持力が極めて高く、内部温度を一定に保つことができ、お肉の中までしっかりと火を入れることができます。スタイリッシュで機能性の高いグリル機械で簡単に本格的な BBQ をお楽しみいただけます。

### ⑥今回オープンする『CARVINO』は空が見える開放的な空間をご用意！

ミッドランドスクエア 44 階という場所で外気を感じながら美味しい BBQ を楽しんだり、お酒を飲んだりする体験ができます。

【景色（夜景）+BBQ】はオープンエアの醍醐味と言え、心地よい風を感じながら、昼は青空、夜は夜景を楽しむことができ、都会の真ん中にいながら非現実的な空間を演出します。



【店舗概要】 店名：カルヴィーノ ～ミッドランドスクエア～  
住所：〒450-6244 愛知県名古屋市中村区名駅 4 丁目 7-1 44 階（スカイプロムナード内）  
TEL：052-588-2820 営業時間：平日 17:00-22:00 土日祝 11:00-22:00  
※雨天、強風などによる荒天の場合、休業となる場合があります。  
営業期間：2023 年 4 月 29 日（土・祝）～2023 年 10 月 31 日（火）  
席 数：132 席 ご予約 Web サイト：<https://carvino.jp/nagoya>

【名古屋系列店舗概要】 TOKYO MERCATO サカエヒロバス店 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3-5-10  
栄のど真ん中！オープンエアでテレビ塔を眺める最高のロケーションで CARVINO と同様、屋上イタリアン BBQ が楽しめます。是非お越しください。

【会社概要】 会社名：株式会社アクアプランネット  
本社所在地：三重県松阪市大黒田町 199  
東京オフィス所在地：東京都千代田区丸の内 2-5-2 三菱ビル 9 階  
代表者：福政圭一  
設立：1994 年  
URL：<http://www.aquaplannet.co.jp>  
事業内容：飲食事業、地域プロモーション事業、教育事業（大学受験予備校、進学塾）、フラワー事業、イベント事業

一旗プロデュース「ミッドランドスクエア スカイプロムナード DIGITAL ART MUSEUM 2023 × 空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA」を開催。屋外展望台での期間限定イベント。

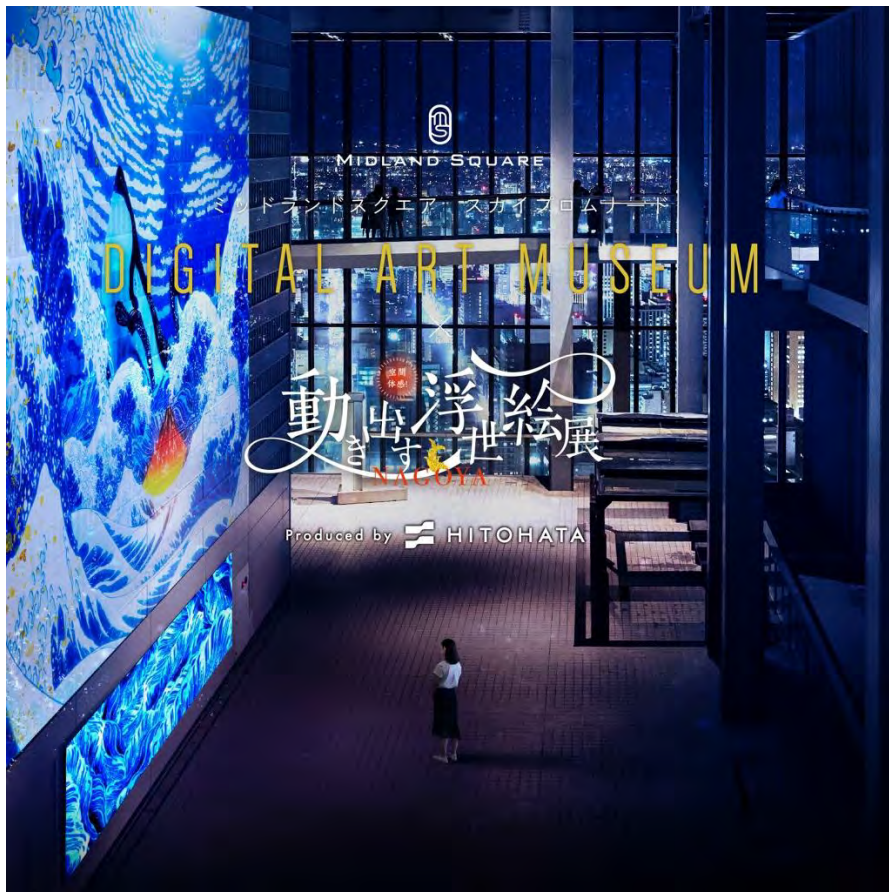
「日本夜景遺産」に認定された地上からの高さ220メートル以上の屋外展望台から360度眺められる名古屋の夜景とともに、浮世絵のデジタルアートで彩る幻想的な空間。

株式会社一旗（代表取締役：東山武明）がプロデュースする「ミッドランドスクエア スカイプロムナード DIGITAL ART MUSEUM 2023 × 空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA」が2023年4月29日（土・祝）～5月7日（日）までミッドランドスクエア スカイプロムナード（愛知県名古屋市）で開催されます。（主催：ミッドランドスクエア）

この催しは、東海地方で最も高いビル・ミッドランドスクエアの44～46階にある屋外展望台「スカイプロムナード」の壁面にデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピングを投影する夜の期間限定イベントです。

今回は、2023年7月8日（土）～8月28日（月）まで金山南ビル美術館棟（旧名古屋ボストン美術館）で開催されるテレビ愛知開局40周年記念特別事業「空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA」と連動し、浮世絵展で公開予定のデジタルアートの一部を特別に先行公開します。

「日本夜景遺産」に認定された地上からの高さ220メートル以上の展望台から360度眺められる名古屋の夜景とともに、浮世絵のデジタルアートで彩る幻想的な空間をぜひお楽しみください。



## <開催概要>

【名称】 ミッドランドスクエア スカイプロムナード DIGITAL ART MUSEUM 2023 × 空間体感！  
動き出す浮世絵展 NAGOYA

【日時】 2023年4月29日（土・祝）～5月7日（日） 19:00～22:00（最終入場 21:30）

※雨天の場合は映像の投影を見合わせます。

※屋外展望台につき荒天の場合は入場できない場合があります。

※スカイプロムナード通常営業時間 11:00～22:00（最終入場 21:30）

【会場】 ミッドランドスクエア 屋外展望台 スカイプロムナード

## <アクセス>

〒450-6242 名古屋市中村区名駅四丁目7番1号 ミッドランドスクエア オフィス棟 44-46階

※スカイプロムナードの入場口はオフィス棟 42F にあります。

## <スカイプロムナード通常営業時間>

11:00～22:00（最終入場 21:30）

※悪天候や天災を理由に、入場制限や閉館をさせていただくことがあります。

※42・44・45・46 の各階に停まるバリアフリーエレベーターを完備しています。

※喫煙、持込飲食はご遠慮願います。

※ペットの入場はご遠慮願います。（ただし、盲導犬・介護犬の入場は可能です。）

※雨天時の入場もできますが、強風時に他の方へ危害が及ぶ場合がありますので傘の使用には十分お気をつけください。

【内容】 東海地方で最も高いビル・ミッドランドスクエアの44～46階にある屋外展望台「スカイプロムナード」の壁面にデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピングを投影する夜の期間限定イベントです。

今回は、2023年7月8日（土）～8月28日（月）まで金山南ビル美術館棟（旧名古屋ボストン美術館）で開催されるテレビ愛知開局40周年記念特別事業「空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA」と連動し、浮世絵展で公開予定のデジタルアートの一部を特別に先行公開します。

## 【入場料金】

・通常券（当日限り有効、再入場不可）

大人（18歳以上）：800円 / シルバー（65歳以上）：500円 / 中高生：500円 / 小学生以下：無料（※GW期間小学生入場無料キャンペーン期間中、通常は小学生（土・日・祝 無料）：300円）

・一日券（当日限り有効、何度でも入場可）

大人（18歳以上）：1100円 / シルバー（65歳以上）：800円 / 中高生：800円 / 小学生以下：無料（※GW期間小学生入場無料キャンペーン期間中、通常は小学生（土・日・祝 無料）：600円）

※いつでもご利用頂ける前売券もございます。

※身体障がい者手帳、精神障がい者手帳、療育手帳（愛護手帳）をお持ちの方は、手帳をご持参の

うえ、チケットロビーにてご提示いただきますと、手帳の提示があったご本人及びご同伴者1名は無料となります。

※PayPay(ペイペイ)、Alipay(アリペイ)、auPAY(au ペイ)が利用可能です。

※WEB チケット(アソビュー)購入のお客様、Sonoligo 会員様の入場受付は、42階券売機前で行います。Sonoligo サービス利用の旨スタッフへお伝え頂き、予約完了画面をお見せください。

**【ご入場のお客様へのお願い】**

- ・マスクの着用は個人の判断に委ねます。
- ・発熱や咳き込み・咽頭痛などの症状があるお客様は、来場をご遠慮ください。
- ・新型コロナウイルス感染症陽性とされた方との濃厚接触がある場合は、来場をご遠慮ください。
- ・展望施設内エレベーターは車いす・ベビーカー・足の不自由な方にお譲りください。

**【主催】** ミッドランドスクエア

**【企画制作】** 株式会社一旗

**【協力】** テレビ愛知株式会社、株式会社時事通信社

**【スカイプロムナード公式サイト】** <https://www.midland-square.com/sky-promenade/>

**【イベント最新情報】** 株式会社一旗 <https://www.hitohata.jp>

メインビジュアル





MIDLAND SQUARE

ミッドランドスクエア スカイプロムナード

DIGITAL ART MUSEUM



Produced by  HITOHATA

<株式会社一旗 会社概要>



株式会社一旗は、名古屋を拠点とするデジタルコミュニケーションカンパニーです。

プロジェクションマッピングマッピング、VR/AR、インスタレーション、プロモーションビデオなどのデジタルコンテンツと、パブリックリレーションズ(PR)やイベント、キャンペーン、ブランディングなどのコミュニケーション戦略を提供し、心が豊かになる、想像を超えた未来の創造を目指します。

【会社名】 株式会社一旗 (英文表記 HITOHATA, INC.)

【代表取締役】 東山武明

【設立】 2019年7月1日

【資本金】 3,000万円

【所在地】

(Head Office)※本社

〒451-0042 愛知県名古屋市西区那古野 2-14-1 なごのキャンパス 3F 3-10

(Creative Studio)

〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 3-5-1 SK BUILDING-501 A901

(Tokyo Office)



〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス 17F

**【事業内容】**

デジタルコンテンツ事業（プロジェクションマッピング、インスタレーション、VR/AR、メタバース、プロモーションビデオ）

デジタルコミュニケーション事業（PR、イベント、キャンペーン、ブランディング）

**【ウェブサイト】** <https://www.hitohata.jp/>

**【YouTube】** <https://www.youtube.com/c/HITOHATAINC/>

**【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】**

株式会社一旗 広報担当：中川和・原田真帆

電話：05053616101 メールアドレス：info@hitohata.jp